

MEGALITHES

Magazine

Décembre 2020

RETOUR VERS LE PASSÉ

D'une société d'abondance, allons-nous vers une économie de subsistance?

Dans le fatras d'opulence d'objets, de matériel et de nourritures de provenances diverses, nous atteignons le summum de production et de productivité à la limite des capacités terrestres. De ce fait économique nous constatons que mathématiquement nous sommes au sommet de la courbe de Gauss qui fatallement va vers une inclinaison.

Cette involution est donc systématique et rien ne peut relever cette tendance. Les sociétés et les groupes humains vont devoir se créer leur propre avenir en une économie de subsistance telle qu'ont connue dans le passé nos ancêtres des époques préhistoriques.

Tout reviendra comme avant, les totems et tabous tels qu'ils existaient, bien plus obscurs que ceux érigés par les sociétés et nations civilisées. Quoique nos civilisations n'ont pas été de main morte concernant les tueries et génocides pendant les siècles dits religieux puis humanistes.

Préparons-nous à quoi? À la chasse à l'ours pour se vêtir! Certainement pas! Les substrats de nos sociétés nous permettront à réfléchir.

L'adaptation au Nouveau Monde se fera grâce aux réminiscences de savoirs qui ne seront pas entièrement perdus, espérons-le!



Le retour des shamans et chefs de clans ne sera pas un dépaysement, car les états et les gouvernements de toutes sortes nous ont habitués à ces contraintes.

Les constructions modernes seront obsolètes en absences d'énergie pour les alimenter. Peu à peu dégradées, elles seront des énigmes pour les générations suivantes.

Mais quel avenir apocalyptique se décrit là! Ce n'est pas une vague prédiction à la Nostradamus, mais un constat scientifique de dérèglement climatique et écologique qui s'exprime en toute réalité scientifique du savoir actuel sur l'état de la planète Terre.

L'esprit de miséricorde et de probité a manqué dans nos sociétés. Cela ne fera certainement pas foi en cette récession et involution d'humanisme de ce passé qui revient.

